

RUHRDAX

WIRTSCHAFT TRIFFT EHRENAMT



RUHRDAX '16 – WIRTSCHAFT TRIFFT EHRENAMT

19. April 2016, 17.00 Uhr

Veranstaltungsort: Ruhrfoyer der Stadthalle Mülheim/Ruhr, Theodor-Heuss-Platz 1, 45479 Mülheim an der Ruhr



WIRTSCHAFT TRIFFT EHRENAMT

- » Die erfolgreiche Kontaktbörse für bürgerschaftliches Engagement kann 2016 auf ihr 10-jähriges Bestehen zurückblicken.
- » Engagierte Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen finden ohne großen Zeitaufwand zueinander.
- » Konkrete Projekte werden verabredet, gemeinsame Ideen verwirklicht.

Veranstalter:



Wir danken für die freundliche Unterstützung:



Partner:



IHRE ANSPRECHPARTNER IM NETZWERK RUHRGEBIET

Netzwerk Ruhrgebiet

c/o Centrum für bürgerschaftliches Engagement e. V.

Stephanie Ehlert

Wallstraße 7, 45468 Mülheim an der Ruhr

Telefon: 0208 97068-15/-0, Telefax: 0208 97068-19

stephanie.ehlert@cbe-mh.de

Bürgerstiftung Duisburg gemeinnützige AG

Telefon: 0203 393-8886

info@buergerstiftung-duisburg.de

Centrum für bürgerschaftliches Engagement e. V., Mülheim

Telefon: 0208 97068-15

stephanie.ehlert@cbe-mh.de

Der Paritätische – Kreisgruppe Bottrop

Telefon: 02041 23019

multmeier@paritaet-nrw.org

Ehrenamt Agentur Bottrop

Telefon: 02041 7717273

info@ehrenamtbotrop.de

CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH

Telefon: 0201 1095-245

lapps@cp-compartner.de

Ehrenamt Agentur Essen e. V.

Telefon: 0201 839149-0

info@ehrenamtessen.de

Ehrenamtsagentur Gelsenkirchen e. V.

Telefon: 0209 169-3333

ehrenamtsagentur@gelsenkirchen.de

Freiwilligenagentur der Stadt Oberhausen

Telefon: 0208 825-8111

ehrenamt@oberhausen.de

Koordinierungsstelle Bürgerschaftliches Engagement der Stadt Herne

Telefon: 02323 163548

ehrenamt@herne.de

Netzwerk Bürgerengagement – Freiwilligenzentrum und Selbsthilfe-Kontaktstelle für den Kreis Recklinghausen

Telefon: 02361 1097-35

info@buergernetzwerk.org

BVMW – Essen und Mülheim a. d. Ruhr

Telefon: 0201 7490749

gabriele.masthoff@bvmw.de

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Die Idee des RUHRDAX ist so einfach wie effektiv: Als Kontaktplattform bringt er Anbieter und Nachfrager ehrenamtlicher Leistungen gezielt zusammen. Unternehmen, Handwerksbetriebe und Dienstleister, die sich unentgeltlich bürgerschaftlich engagieren möchten, treffen auf gemeinnützige Institutionen wie Kindergärten, Jugendzentren, soziale oder kulturelle Einrichtungen, die Hilfe bei bestimmten Aufgaben benötigen. Im Gegenzug erhalten die Unternehmen eine Plattform für Teamentwicklung und Imagegewinn.



In knapp zwei Stunden können Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen zueinander finden und einen Kontrakt schließen.

Der seit 2006 regelmäßig stattfindende RUHRDAX bezieht sich auf das gesamte Ruhrgebiet. 200 – 300 Entscheider und Entscheiderinnen nehmen jeweils an den Veranstaltungen teil und vertreten dabei bis zu 70 Unternehmen und Organisationen.

DER RUHRDAX STARTET ZUM 10. MAL

Der Erfolg der Vorjahre ist Ansporn und Motivation, weiterhin gute Ergebnisse zu erzielen – auch Sie können mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer gemeinnützigen Einrichtung dabei sein, wenn der RUHRDAX in Mülheim in die nächste Runde geht.

Die Caritas Mülheim vereinbarte beim RUHRDAX 2015 mit der Knappschaftskrankenkasse eine kostenlose Fortbildung und freute sich über einen Rückenfit-Kurs, in dem es viele nützliche Tipps für die „dauer-sitz geplagten Rücken“ der Verwaltungsmitarbeiter gab.



Ein eingespieltes Team sorgt jedes Jahr dafür, dass der RUHRDAX für alle Beteiligten erfolgreich verläuft.

RUHRDAX '16

Der Handel 2016 auf dem ehrenamtlichen Parkett startet **am 19. April um 17.00 Uhr im Ruhrfoyer der Stadthalle in Mülheim an der Ruhr**. Die Teilnehmenden haben dann knapp zwei Stunden Zeit, den passenden Partner zu finden. Die Teilnahme am RUHRDAX ist kostenlos, eine verbindliche Anmeldung aber notwendig (siehe auch im Internet unter www.ruhrdax.de). Nutzen Sie die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und Ideen gemeinsam zu verwirklichen.

VIelfältiges Engagement

Arbeitskraft, Räumlichkeiten, Beratung, Sachspenden und weitere Leistungen – die Unterstützungsangebote der Unternehmen für verschiedene Einrichtungen sind ganz individuell. Bei den bisherigen Veranstaltungen wurden unter anderem diese Projekte vereinbart:

- » Die Charity-Initiative „Buntes Ruhrgebiet“ renoviert den Aufenthaltsraum einer betreuten Wohngruppe für Langzeit-suchtkranke der Caritas.
- » Die TAS Marketing GmbH macht den „Wünschewagen“ fit in Sachen Marketing, PR und Fundraising.

